



致每一个不懈奋斗的创新者

全球视角、前瞻观察、十年专题研究

聚焦成败原因、总结经验教训、解码转型方略

在新的形势下，探寻中国企业创新转型的方向与路径

《互联网+：传统企业转型创新与领导力建设》

“未来十年，是中国产业变革升级的重要时期；未来十年，也是中国产业加速国际化布局的重要时期。当下中国企业面临的核心挑战：加速创新、推动转型、适应大势、成功升级，通过创新转型的成功推进，换取新的空间和时间。”

—— 郭音



郭音 Kevin

- 创新转型 资深顾问
- 源创小镇(上海)科技 CEO
- 硅谷10°C创新基地 联合创始人
- FountainTown 股权投资基金 发起人

◎研究与实践领域：创新转型、平台构建、投资并购

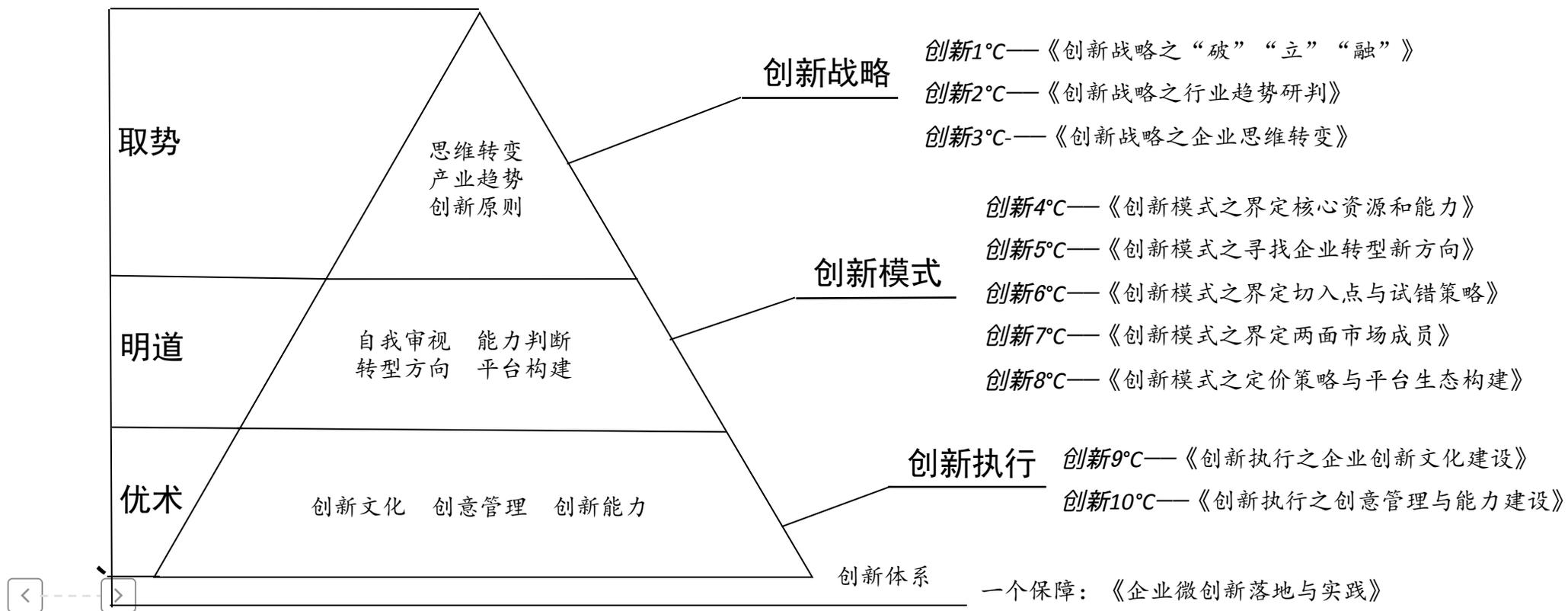
◎担任上海基姆投资、撷华资本、深圳前海上善资本等多家投资机构的投后管理与风控体系建设；并担任多家集团公司创新转型战略策略顾问。

◎推广斯坦福大学终身教授Edsion Tse(谢德荪)先生源创新理论，共同致力于中国企业的创新转型。

◎长期在北京大学总裁研修班、上海交通大学总裁研修班、青岛大学商学院总裁研修班授课交流。

“10° C创新”——企业转型创新策略模型

“10°C创新”诠释了企业转型落地的十个步骤，每个步骤层层递进；从“创新1°C”到“创新10°C”，皆从落地实践的角度出发，提炼出先行企业宝贵的失败和成功的教训与经验，通过转型创新十个步骤的深入实施，帮助企业制定转型创新的系统方案，随着实践的不断深入，最终实现企业的转型与升级。



10° C创新课 ——企业转型创新“系统十步”

创新1°C——《创新战略之“破”“立”“融”》

创新2°C——《创新战略之行业趋势研判》

创新3°C——《创新战略之企业思维转变》

创新4°C——《创新模式之界定核心资源和能力》

创新5°C——《创新模式之寻找企业转型新方向》

创新6°C——《创新模式之界定切入点与试错策略》

创新7°C——《创新模式之界定两面市场成员》

创新8°C——《创新模式之定价策略与平台生态构建》

创新9°C——《创新执行之企业创新文化建设》

创新10°C——《创新执行之创意管理与能力建设》



“10° C创新” ——部分课程现场



10° C创新课 ——课程要素

课程标题:《10° C创新：企业创新解码与转型设计》

课程对象:董事长、总经理、企业管理团队

课程形式:公开课、专题内训、特训营

课程主张:案例教学—聚焦失败企业的经验与教训)

实景研讨—个性化地讨论自己企业实际情况

理论方法—转型创新系统步骤解析

课程特色:特训营（3天2晚）会邀请转型创新成功的企业家莅

临现场，分享实战经验和心得

课程地点:上海、苏州、青岛、顺德、成都等



10° C创新课 —— 创新资源和课程研发战略合作单位

(美) 源创国际研究院

斯坦福大学管理科学与工程亚太中心

加州大学伯克利分校 创新学院

硅谷10° C创新基地

新加坡南洋理工大学

南开大学商学院

上海科学技术情报研究所

上海锦天诚律师事务所

上海市图书馆

海通证券

源创小镇创新社区





致每一个不懈奋斗的创新者

谢谢

THANK YOU FOR YOUR ATTENTION

上海消安人力资源发展有限公司